



# La dona i l'e-commerce

1. La dona **va de compres**, l'home compra.
2. L'home busca solucions i la dona **explora**.
3. **Subsconomy** és la nova fórmula digital (Subscripció & Economia)
4. La dona busca més **servei** i valors de marca.
5. En pagar ja comença el **penediment**.
6. Cada **5 segons** hi ha una entrega a domicili.
7. Un **65%** del poder de compra on line és femení.
8. Els heavy users tenen de **45-65 anys** (generació X i Boomers).
9. **Last shopping** és una tendència que incrementa pes de compra.
10. Un **80%** de qui navega acaba comprant. Un 20% no compra on line.
11. La dona compra des de smartphone.
12. La dona valora els textos inclusius.
13. Un **60%** dels navegants abandonen la compra. 6 de cada 10 no compren.
14. Un **75%** volen un whatsapp o telèfon i una persona real. Marques humanitzades.
15. El **FIGITAL** (recerca digital, compra i experiència física) és un concepte a l'alça.
16. **L'e-learning** democratitza l'ensenyament.
17. **Invisible Branding**, és més visible que mai. El que la marca publica i publiquen.
18. No volem que ens demanin dades; que siguin **intrusius**.
19. La vergonya amaga els fraus i **atacs cibernètics**. No es diu però passa.
20. Es demana que el Govern **reguli** la contaminació i la taxa ecològica pel medi ambient a causa dels transports, plàstics i papers.
21. Un **6%** del preu final del producte va a despeses d'entrega.
22. Un **4%** del cost del producte va a despeses de devolució.
23. Un **86%** del frau de ciberseguretat queden impunes.
24. L'e-commerce és una via idònia per empoderar a la dona econòmicament, **emprenent**.
25. Només un **10%** es compra des de les xarxes socials de la marca.
26. Una experiència on line òptima es **Segura**, sense problemes de **Devolució** ni **Entrega**.
27. Una web en femení empodera a la dona, trenca **estereotips** i crea **comunitat**.
28. Els **influencers** no incideixen en la compra final.
29. Un **90%** paguen en VISA.
30. La dona **decideix** i compra per la família, per la comunitat, no només per ella.